**Правила размещения рекламы на сервисе Price.ru и Google Adwords**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

Все рекламные материалы, размещаемые с помощью сервиса сравнения цен Price.ru, должны соответствовать законодательству РФ и внутренней политике компании. Для проверки данного соответствия все рекламные объявления проходят модерацию, которая занимает 30-60 минут. Для получения более подробной информации Вы можете написать на moderator@begun.ru

Некоторые виды товаров и услуг могут рекламироваться лишь при условии соблюдения определенных требований к документам или содержанию рекламного объявления.

1. **Запрещенные категории.**

В соответствии с законодательством РФ и внутренней политикой компании Price.ru, не допускается реклама следующих категорий:

* недобросовестная и недостоверная реклама;
* товары, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации;
* наркотические средства, психотропные вещества и их прекурсоры, растения, содержащие наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры, и их части, содержащие наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры;
* взрывчатые вещества и материалы, за исключением пиротехнических изделий;
* органы и (или) ткани человека в качестве объектов купли-продажи;
* товары и услуги, подлежащие сертификации/регистрации/лицензированию, при отсутствии необходимых сертификатов/удостоверений/лицензий;
* табак, табачная продукция, табачные изделия и курительные принадлежности, в том числе трубки, кальяны, сигаретная бумага, зажигалки, электронные сигареты;
* медицинские услуги по искусственному прерыванию беременности;
* алкогольная продукция;
* основанные на риске игры, пари, услуги, связанные с азартными играми (казино, покер-румы, букмекерские конторы и тотализаторы);
* продукция военного назначения, оружие, ракетно-космические комплексы, системы связи и управления военного назначения;
* радиоактивные вещества и их отходы;
* рецептурные лекарственные препараты, медицинские изделия, для использования которых требуется специальная подготовка;
* лекарственные средства, содержащие разрешенные к применению в медицинских целях наркотические средства или психотропные вещества;
* продажа дистанционным способом товаров, свободная реализация которых запрещена или ограничена законодательством РФ;
* приобретение или сбыт орденов, медалей, знаков отличия;
* изготовление или продажа поддельных документов, штампов, печатей или бланков;
* деятельность, связанная с привлечением денежных средств физических лиц для строительства жилья, за исключением привлечения денежных средств на основании договора участия в долевом строительстве, рекламы жилищных и жилищно-строительных кооперативов, рекламы, связанной с привлечением и использованием жилищными накопительными кооперативами денежных средств физических лиц на приобретение жилых помещений;
* ценные бумаги, предложение которых неограниченному кругу лиц не предусмотрено федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации;
* имущественные права, не удостоверенные ценными бумагами, под видом рекламы ценных бумаг;
* финансовые пирамиды;
* нелегальное программное обеспечение, книги, музыка или фильмы, торрент ресурсы;
* информация о взломе программного обеспечения и аппаратных комплексов;
* услуги несанкционированных рассылок;
* информационные материалы, товары и услуги, побуждающие к насилию, имеющие оскорбительное, порнографическое содержание;
* деятельность, не соответствующая сетевому этикету, и использование товарных знаков третьих лиц;
* материалы, которые порочат честь, достоинство или деловую репутацию лиц, в том числе и конкурентов;
* ресурсы, деятельность которых конкурирует с деятельностью компании Прайс.
1. **Требования к сайту**

Сайт, на который ведет рекламное объявление, должен быть доступен к просмотру. Не допускаются сайты в стадии разработки, с некорректно отображаемой кодировкой, содержащие ошибки скриптов и программ. При переходе на страницу сайта не должны запускаться вредоносные программы (вирусы) и открываться более одного всплывающего окна.

Наличие на сайте одного из перечисленных ниже пунктов может послужить причиной отказа в размещении рекламы в сервисе:

* товары/услуги, способные причинить вред человеку/окружающей среде;
* услуги, связанные с игрой на деньги и возможностью вывода реальных денег;
* нелегальные базы данных;
* возможность скачивания файлов с файлообменников и торрентов;
* распространение бесплатного популярного софта со сторонних сайтов без разрешения разработчика;
* материалы порнографической тематики на сайтах знакомств;
* предложения финансовых операций/вложений/рассылок при отсутствии минимально необходимых контактов (банковские реквизиты, физический адрес, ссылка на аттестат WEB-money);
* непрофессиональное исполнение сайта, предлагающего возможности финансовых вложений;
* информация провокационного или оскорбительного содержания;
* отсутствие информации, позволяющей получить представление о рекламируемом товаре/услуге без обращения по телефону/электронной почте;
* отсутствие модерации на сайтах с возможностью общения пользователей;
* большое количество спама на досках объявлений;
* отсутствие уникальной информации, пустые страницы, бессмысленный текст;
* очевидный плагиат (например, неправомерное использование дизайна известных сайтов);
* обилие орфографических, пунктуационных и стилистических ошибок;
* страницы, ссылки на которые являются временными;
* страницы со списками поисковых запросов;
1. **Требования к размещению прайс-листов на сервисе Price.ru:**

<https://static.price.ru/docs/pricelist_requirements.pdf>

1. **Требования к размещаемым материалам в системе Google Adwords:**

URL.

**a. Запрещено.**

* При переходе на страницу вашего сайта не должны запускаться вредоносные программы (вирусы) и открываться более одного всплывающего окна.
* Сайт должен быть доступен к просмотру. Не допускаются сайты в стадии разработки и с некорректно отображаемой кодировкой.
* Использование редиректа, исключая случаи, когда страница после редиректа находится в том же домене, что и ссылка в объявлении.

**b. Допустимо.**

* Использовать ссылки, прописанные кириллицей:

*Пример: https://прайс.рф*

На некоторых площадках кириллические домены не поддерживаются, это связано с настройками площадок.

Текст объявления.

**a. Запрещено.**

* Переносить слово из одной строки в другую.

|  |  |
| --- | --- |
| **Пройдет модерацию** | **Не пройдет модерацию** |
| Навигатор выгодных покупок | Навигатор выгодных покупок |
|  "Прайс" - сервис сравнения  |  "Прайс" - сервис сравне-  |
| товаров и цен. | ния товаров и цен. |
| http://price.ru | http://price.ru |

* Использовать слова в верхнем регистре, исключая аббревиатуры и слова, зарегистрированные в данном написании. Если слово зарегистрировано, соответствующий документ необходимо предоставить на moderator@begun.ru, указав в теме «Документы».

|  |  |
| --- | --- |
| **Пройдет модерацию** | **Не пройдет модерацию** |
| Навигатор выгодных покупок | Навигатор выгодных покупок |
|  "Прайс" - сервис размещения  |  "Прайс" - СЕРВИС сравнения  |
| товаров и цен. | товаров и цен. |
| http://price.ru | http://price.ru |

* Начинать каждое слово с заглавной буквы, исключая имена собственные, название торговой марки и т.п.

|  |  |
| --- | --- |
| **Пройдет модерацию** | **Не пройдет модерацию** |
| Навигатор выгодных покупок | Навигатор выгодных покупок |
| "Прайс" - сервис сравнения  |  "Прайс" - Сервис Сравнения  |
| товаров и цен. | Товаров и Цен. |
| http://price.ru | http://price.ru |

* Оставлять контактную информацию: номера телефонов, почтовые адреса, адреса e-mail, номера ICQ и других служб обмена сообщениями.
* Указывать ссылку на сайт, кроме случаев, когда доменное имя является официальным зарегистрированным названием организации и указано в полной форме, например, «ООО Фирма.рф». Соответствующий документ необходимо предоставить на moderator@begun.ru

|  |  |
| --- | --- |
| **Пройдет модерацию** | **Не пройдет модерацию** |
| Навигатор выгодных покупок | Навигатор выгодных покупок |
| "Прайс" - сервис сравнения  |  "Прайс" - сервис сравнения  |
| товаров и цен. | товаров и цен! +7(495)956-9007 |
| http://price.ru | http://price.ru |

* Использовать спецсимволы для выделения объявления.

|  |  |
| --- | --- |
| **Пройдет модерацию** | **Не пройдет модерацию** |
| Навигатор выгодных покупок | Навигатор выгодных покупок |
| "Прайс" - сервис сравнения  |  "Прайс" - >>>>сервис сравнения  |
| товаров и цен. | товаров! цен! |
| http://price.ru | http://price.ru |

* Составлять объявления на транслите (написание русских слов английскими символами)

|  |  |
| --- | --- |
| **Пройдет модерацию** | **Не пройдет модерацию** |
|  Навигатор выгодных покупок | Navigator vigodnih pokypok |
|  "Прайс" - сервис сравнения  | Price - servis sravneniya |
| товаров и цен. | tovarov i cen! |
| http://price.ru | http://price.ru |

* Использовать двоеточие в конце текста описания

**b. Обязательные условия.**

* В тексте объявления между словами и после знаков препинания обязательно ставится один пробел, допускается использование не более одного пробела.

|  |  |
| --- | --- |
| **Пройдет модерацию** | **Не пройдет модерацию** |
| Навигатор выгодных покупок | Навигатор выгодных покупок |
| "Прайс" - сервис сравнения  |  "Прайс"-сервис сравнения  |
| товаров и цен. | товаров и цен! |
| http://price.ru | http://price.ru |

* Заголовок, заголовок2 и описание не должны дублировать друг друга.

|  |  |
| --- | --- |
| **Пройдет модерацию** | **Не пройдет модерацию** |
| Навигатор выгодных покупок | Навигатор выгодных покупок |
| "Прайс" - сервис сравнения  | Навигатор выгодных покупок |
| товаров и цен. |  |
| http://price.ru | http://price.ru |

* В тексте объявления разрешается использовать только один восклицательный знак в заголовке и один восклицательный знак в описании. Знак «!!!» (три восклицательных знака) допустим так же, как и один восклицательный знак - не более одного раза в заголовке и описании.
* Заголовок должен быть не более 30 символов, включая пробелы и знаки препинания.
* Поле описание делится на две строки, в каждой строке не более 35 символов (в сумме 70 символов, включая пробелы и знаки препинания)
* Текст объявления должен в полной мере характеризовать рекламируемые товары или услуги, должен соответствовать ключевым словам и содержанию страницы сайта, на которую ведет ссылка.
* Текст объявления должен быть составлен в соответствии с правилами орфографии и пунктуации русского языка.
* Текст должен быть составлен стилистически грамотно. Не должно быть нарушений лексической сочетаемости, повторов и тавтологий и т.д.
* Заголовок и текст объявления должны начинаться с заглавной буквы (за исключением случаев, когда текст объявления является продолжением заголовка).

Ключевые слова.

**a. Запрещено.**

* В поле «ключевое слово» использовать более одного ключевого запроса. Наиболее длинные ключевые словосочетания рекомендуется разбивать на несколько частей. На втором этапе регистрации в системе (написание объявления) все ключевые слова необходимо заводить с новой строки.
* Использовать ключевой запрос менее двух символов для букв и менее четырех символов для цифр.
* Использовать ряд ключевых запросов, права на которые имеет только правообладатель
* Использовать в ключевых словах знаки препинания и спецсимволы. Исключения: сложносоставные слова, серия/номер товара, зарегистрированная товарная/торговая марка/знак.

**b. Обязательные условия.**

* Ключевые слова должны соответствовать тексту объявления и содержанию страницы сайта, на которую ведет объявление. Ключевые слова должны в полной мере характеризовать рекламируемые товары или услуги. К общим ключевым словам (купить, продать и др.) необходимо прописывать стоп-слова, либо добавлять уточняющие слова (купить страуса, продать пенопласт и т.п.).
* Ключевые и стоп-слова не должны дублировать друг друга.

**c. Допустимо.**

* Использовать намеренные ошибки. Например: биснес курсы, бизнис курсы, бизнс курсы и т.п. Так же для забывших переключиться на русскую раскладку, например «rk.xtdjq pfghjc».
* Использовать в качестве ключевых слов название города, страны и населенного пункта, если Ваша деятельность непосредственно связана со следующими тематиками:
* Продажа билетов;
* Продажа туров, путевок;
* Городские порталы.

**d. Совет.**

* Для работы с большим объемом ключевых запросов рекомендуем использовать XML/CSVсписки. (не больше 1мб/1500 слов).

Стоп-слова.

Стоп-слова позволяют уточнить условия показа объявлений.

**a. Запрещено.**

* Использование в стоп - словах знаков препинания и спецсимволов. Исключения: сложносоставные слова, серия/номер товара, зарегистрированная товарная/торговая марка/знак.

**b. Обязательные условия.**

* Ключевые и стоп-слова не должны дублировать друг друга.

**c. Допустимо.**

* В стоп-словах допускаются намеренные ошибки. Например: биснес курсы, бизнис курсы, бизнес курсы и т.п. Так же для забывших переключиться на русскую раскладку, например «rk.xtdjq pfghjc»

**d. Совет.**

* Ключевые слова, которые даже при заведении большого количества стоп-слов остаются общими (купить, продать, Москва и т.д.), следует конкретизировать.

 Шаблоны.

**a. Обязательные условия.**

* При создании Шаблона всегда необходимо указывать слово по умолчанию (#слово по умолчанию #)
* Суммарная длина заголовка/описания объявления и ключевого слова не должна превышать стандартные ограничения на длину объявлений. Если суммарная длина будет превышена, то покажется ключевое слово по умолчанию, которое указано в шаблоне.
* Ключевые слова, добавляемые к объявлениям с шаблонами, необходимо проверять на смысловое соответствие тексту объявления.
* Шаблон может встречаться в поле объявления только один раз (один раз в заголовке и один раз в описании).

**b. Совет.**

Форматы шаблонов: 1. С использованием символов ##
Например : Продаются #иномарки# со скидками

2. С использованием символов {keyword:}
Например: Продаются {keyword:иномарки} со скидками