

Требования к сайтам и товарным предложениям интернет-магазинов для размещения на площадке Google PLA

- Запрещена реклама товаров, которые имеют ценность только в течение определенного периода времени: билеты на концерты и иные мероприятия, билеты на поезд, автобус и т.д.
- У пользователей должна быть возможность приобрести товар через Интернет с помощью платежной системы или непосредственно на Вашем веб-сайте. Процесс оплаты и проведения транзакций должен осуществляться через безопасное соединение по протоколу SSL
- Цены на товар, указанные на целевой странице и в сведениях об этом товаре, должны совпадать.
- Для товаров, продающихся оптом, следует указывать стоимость минимальной партии. На целевой странице также можно привести минимальное количество и цену за штуку.
- Для товаров в категориях "Оборудование > Строительные материалы > Напольные покрытия" и "Оборудование > Строительные материалы > Напольное покрытие из камня > Напольное покрытие из плитки" также можно указать цену за штуку (вместо стоимости минимальной партии).
- Для договоров на обслуживание мобильных устройств и планшетных ПК (только в США) в качестве цены товара следует указывать сумму первого взноса. При этом в название нужно включить упоминание "в рассрочку/с договором" (или аналогичное по содержанию).
- Для продуктов в групповой упаковке следует указывать цену за всю упаковку, причем эта сумма должна быть легко заметна на странице товара.
- У клиента должна быть возможность приобрести товар, представленный в Google Покупках, с доставкой в целевую страну по указанной цене (без учета налогов и стоимости доставки в некоторых странах). Кроме того, запрещается требовать приобретения дополнительных товаров. Под это правило не подпадают товары в категориях "Продукты, напитки и табачные изделия > Напитки", "Продукты, напитки и табак > Пищевые продукты", а также товары во всех их подкатегориях. Однако правило действует для одной подкатегории: "Продукты, напитки и табачные изделия > Напитки > Алкогольные напитки". В названиях товаров и на целевых страницах необходимо четко указать минимальное количество для заказа.
- Бесплатные товары запрещены. Исключение составляют мобильные устройства, к которым прилагается договор на обслуживание. В последнем случае можно указать нулевую цену товара, включив в название упоминание "с договором" (или аналогичное по содержанию). Информация о ценах должна быть представлена на сайте продавца, причем для доступа к ней запрещено требовать регистрацию или запрашивать идентификационные данные.

- Цены следует указывать в валюте целевой страны. Она должна отображаться по умолчанию, если на странице доступно несколько валют, а также использоваться для оплаты товаров.
- Вся информация о ценах должна размещаться в соответствии с местными нормативными актами. За соблюдение норм отвечает продавец, участвующий в нашей программе.
- Любой пользователь в целевой стране должен иметь возможность приобрести нужный ему товар по цене, указанной в Google Покупках, без оплаты участия в программе.
- Не допускаются товары с меняющейся ценой, например выставленные на аукцион. Продавать товары можно только по фиксированным ценам.
- Запрещено чрезмерное использование заглавных букв. Исключения составляют следующие стандартные случаи:
 - использование заглавных букв в названиях товарных знаков, например iGoogle и SONY;
 - использование заглавных букв в названиях компаний и товаров, например ProFlowers и PureVision;
 - использование заглавных букв в середине слова в устоявшихся вариантах написания, например AdWords;
 - использование заглавных букв в начале каждого слова, например "То, Что Вам Нужно";
 - использование заглавных букв в начале слова после косой черты, например www.example.com/Free;
 - Использование заглавных букв в аббревиатурах (например, СДВГ и ЮНИСЕФ), номерах телефонов (8-800-MAGAZIN вместо 8-800-6242946), сокращенных названиях стран и валют (США, USD).
- На сайтах интернет-магазинов должна быть представлена явная политика возврата товара и денег.
- Разрешено продвижение только тех товарных объявлений и веб-сайтов, где предлагается доставка в пределах целевых стран.
- В Google запрещена реклама товаров, которых нет в наличии на складе у продавца (дропшипинг).